

# Koronavirüs Pandemi Süreci ve Gençlerin İhtiyaçları Araştırması



## Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG) Hakkında

2002 yılında kurulan Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG); “Gençlerin öncülüğünde, yetişkinlerin rehberliğinde” diyerek gençlerin kişisel gelişimlerine katkı sağlayan bir vakıftır. Gençlerin toplumsal ve çevresel sorunlara çözüm üretecek potansiyelleri ve enerjileri olduğuna inanan TOG, gençlere sosyal sorumluluk eğitimleri vererek sosyal sorunlara çözüm üreten projeler gerçekleştirmeleri için alan yaratır. Türkiye genelinde Toplum Gönüllüsü gençler her yıl çocuk haklarından kültür sanata, engelli farkındalığından sağlığa, hayvan haklarından sürdürülebilir yaşama kadar birçok temada projeler üreterek sosyal fayda yaratan çalışmalar gerçekleştirirler.

Toplum Gönüllüsü gençler, Türkiye'nin her yerinde üniversitelerde öğrenci kulübü, topluluğu veya grubu olarak bir araya gelerek, belirledikleri ihtiyaçlara göre sürdürülebilir sosyal sorumluluk projeleri hayata geçirirler. Bu projeler, sadece topluma katkı sağlamakla kalmaz, gençlerin sorumluluk sahibi aktif bireyler olmalarını sağlayarak kişisel gelişimlerini de destekler.

Gençler tüm projelerinde, vakfın ilkeleri olan farklılıklara saygı, şeffaflık ve hesap verebilirlik, yerel katılım, ekip çalışması, yaşam boyu öğrenme ve girişimcilik ilkelerini kendilerine rehber edinirler. Vakıf tüm çalışmalarıyla çevresindeki sorunlara çözüm üretebilen, kendine güvenen, girişimci ve duyarlı bir gençliğin oluşumuna katkıda bulunmayı hedefler.



# Giriş

Koronavirüs pandemisi gibi toplumsal değişimlere yol açabilecek olaylar gençlerin mevcut durumlarını ve ihtiyaçlarını gözetererek, gençlerin ihtiyaçları çerçevesinde yol haritası çizebilmemizi gerektirmektedir.'

Bu araştırma ile de Türkiye'deki gençlerin ihtiyaçları, imkanları, yapmak istedikleri ve ruh halleri ile ilgili mevcut durumu ve bu alanda ne gibi iyileştirilmelere gerek duyulduğunu tespit etmeyi amaçlanmaktadır.

Araştırmanın sonuçlarına göre gençler, koronavirüs pandemisi sürecinde sosyal mesafenin artması ve sanal buluşmaların fiziksel buluşmaların yerini alması sebebiyle psikolojik olarak zorlandıklarını ifade etmiştir. Aynı zamanda örgün eğitim süreçlerine ara verilmesi ve uzaktan eğitim metotları kullanımı nedeniyle teknik imkanları yeterli düzeyde olmayan gençler, eğitimlerine devam etmekte güçlük çektiklerini belirtmiştir. Uzun karantina süreci nedeniyle özellikle genç kadınların ev işlerine ayırdıkları zamanın arttığı gözlenmiştir.

Gerçekleştirdiğimiz bu araştırmanın hem Toplum Gönüllüleri Vakfı'nın çalışanları olarak bizim gençleri desteklememiz gereken konuları belirlememizde hem de Toplum Gönüllüleri Vakfı gönüllülerinin kendi ihtiyaçları ve yapabilecekleri konusunda harekete geçmelerinde önemli bir rolü olmasını temenni ediyoruz.



# Araştırma Amacı ve Kapsamı

Toplum Gönüllüleri Vakfı olarak bu araştırmada temel amacımız, Türkiye’de gençlerin “Koronavirüs Pandemisi” süreci ile beraber değişen yaşam koşulları, fiziksel imkanları, ihtiyaçları ve iyi olma hallerini ölçmektir.

Araştırmanın başlıca hedef kitesi Toplum Gönüllüsü gençlerden oluşmaktadır ancak gençlerin koronavirüs pandemisi sürecinde ihtiyaçlarının daha sağlıklı tespiti için Toplum Gönüllüsü olmayan gençlerin katılımı da sağlanmıştır.

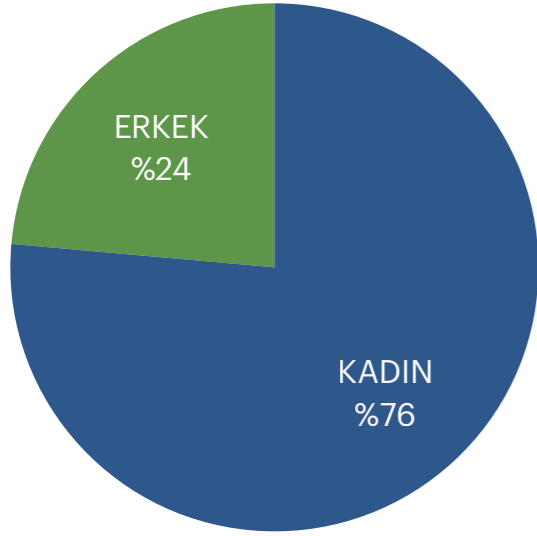
Bu araştırma, nicel bir araştırma yöntemi olan online anket çalışması yöntemi ile gerçekleştirilmiştir. Araştırmaya 11 Mayıs 2020 ve 2 Haziran 2020 tarihleri arasında Türkiye’nin 73 farklı ilinden 607 genç katılım sağlamıştır. Bu gençlerin yaş aralıkları 18 – 28 arasında değişmektedir ve yaş ortalamaları 21,6’dır. Araştırmaya katılan gençlerin %70’i Toplum Gönüllüleri Vakfı’nda gönüllülük yapmaktadır ve gönüllü olan gençlerin gönüllülük süresi ortalaması 1 yıldır.

Gözlemlerden yola çıkarak hazırlanan anketin başlıca önemli çıktıları şu şekildedir;

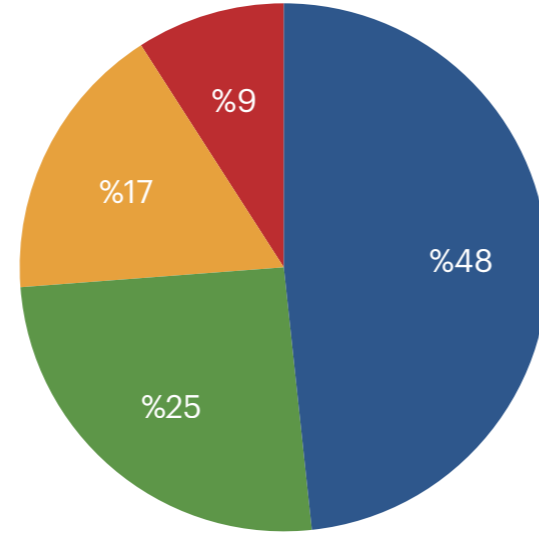
- Gençlerin içinde buldukları pandemi sürecinde kişisel ruh hallerini ölçmek için kullanılan depresyon endeksi sorusunda ortalama depresyon değeri 2,5 iken anketi dolduran gençlerin ortalama 2,8 değerinde depresyonda olduğu verisine ulaşılmıştır.
- Uygulanan online eğitim sistemlerinin verimliliğiyle ilgili ulaşılan sonuçlar ise canlı online derslerin verimliliğinin %38, online sınavların verimliliğinin %18, ders videolarının verimliliğinin %28, ödevlerin verimliliğinin %38, sunum ve ders notlarının verimliliğinin %40 olduğu yönündedir.
- Koronavirüs sürecinde alışkanlıklar içerisinde en çok artış dizi izlemek ve sosyal medya kullanımında görülürken alışveriş yapma alışkanlıklarında ciddi bir azalış söz konusudur. Ev işleri yapan kadınlarda %38’lik bir artış görülürken erkeklerde bu oran %7’dir.

# Demografik Durum

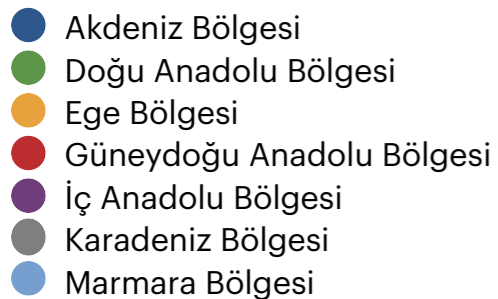
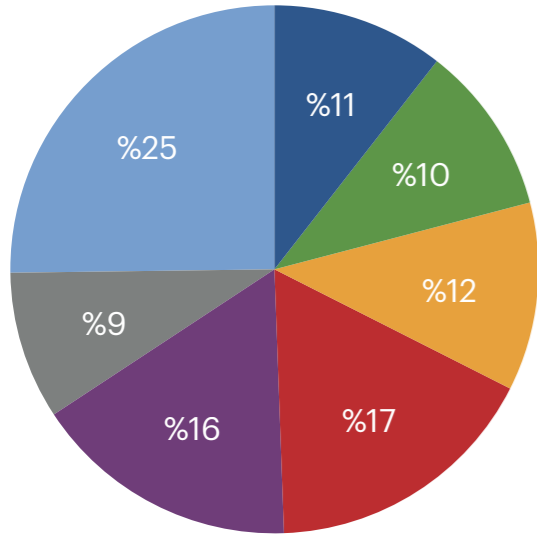
## Cinsiyet Dağılımı



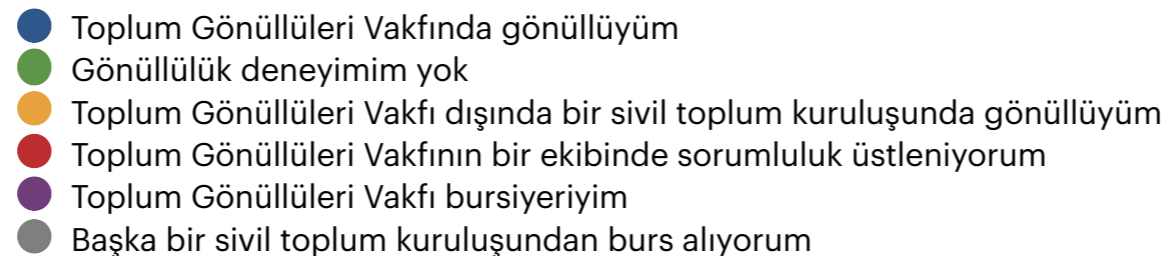
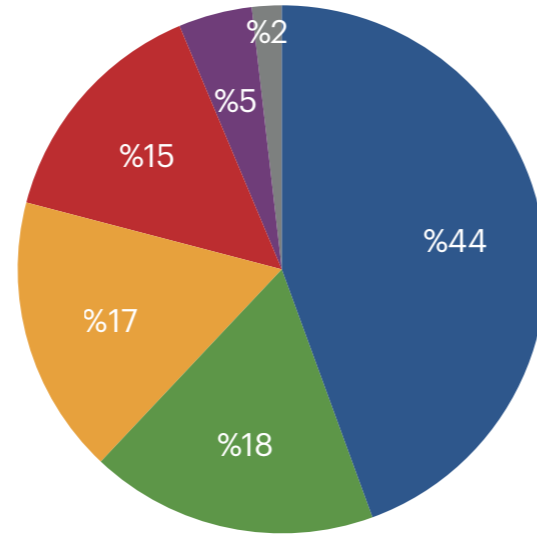
## Hane Gelir Durumu



## Bölgesel Dağılım



## Gönüllülük Durumu



Anket katılımcılarının %76'sı cinsiyetini kadın, %24'ü de erkek olarak belirtmiştir. Katılımcılardan Toplum Gönüllüsü olan kadınlara bakıldığında ise oranın %78'e yükseldiği, Toplum Gönüllüsü olmayan kadınlarda %73'e düştüğü görülmektedir.

Birden fazla seçenek işaretleme şanslarının olduğu gönüllülük durumu sorusunda katılımcıların %70'i Toplum Gönüllüsü olduğunu, %26'sı ise başka bir sivil toplum kuruluşunda gönüllü olduğunu ifade etmiştir. Ankete katılanlardan %27'sinin gönüllülük deneyimi olmadığını söylemesi, başka bir STK'da gönüllü olan gençlerin büyük bir çoğunluğunun aynı zamanda Toplum Gönüllüsü olduğuna işaret etmektedir.

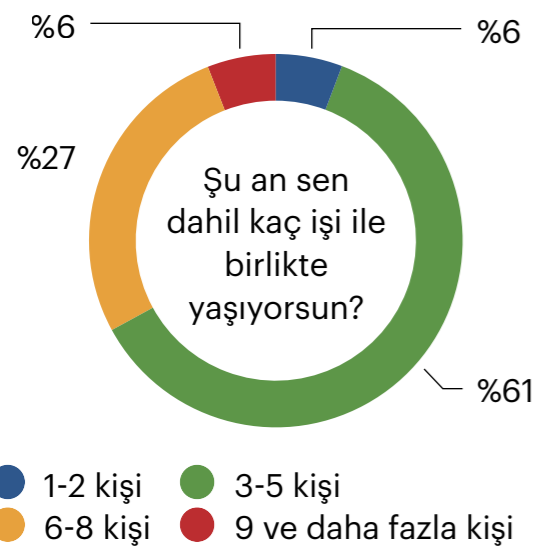
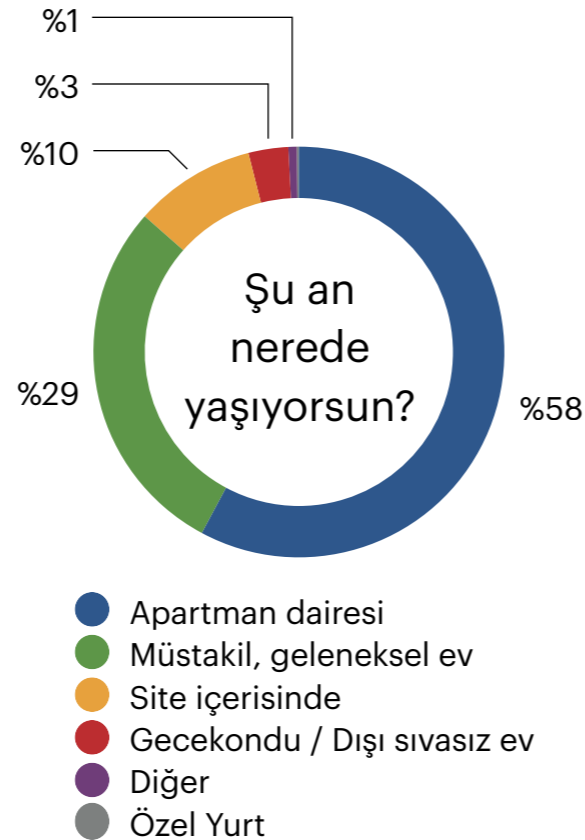
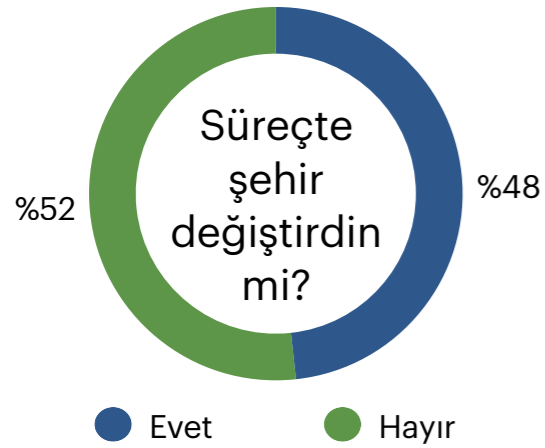
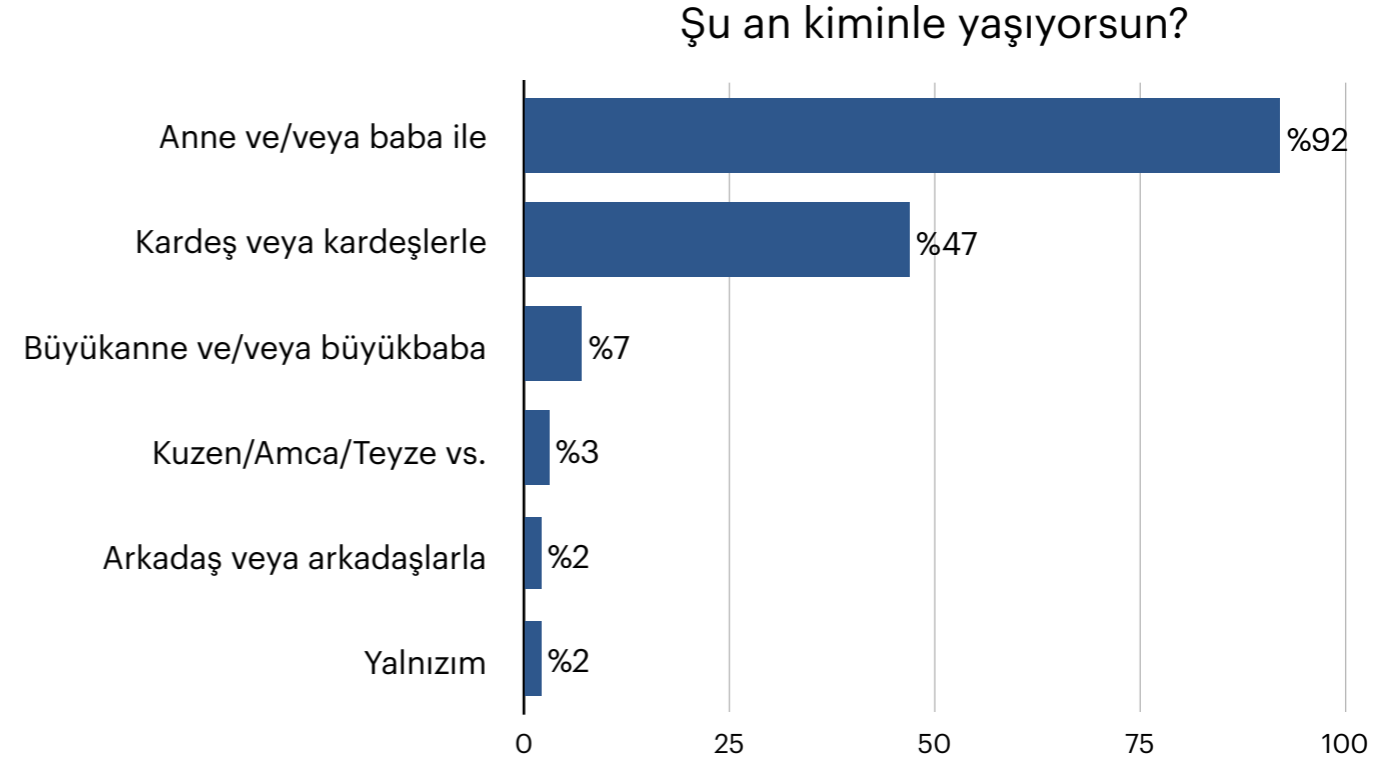
Ankete katılan gençler yoğunluklu olarak %16 ile İstanbul, %17 ile Güneydoğu Anadolu Bölgesi ve %12 ile İç Anadolu Bölgesi'nden gelmekle birlikte, genel anlamda orantılı bir bölgesel dağılım olduğu kaydedilmiştir. Bu durumda Türkiye'nin her bölgesinde Toplum Gönüllüleri Topluluğunun bulunmasının etkisi olduğu söylenebilir. En düşük katılım ise %9 ile Karadeniz Bölgesi'nde gerçekleşmiştir.

Katılımcıların gelir düzeylerine bakıldığında ise ilk dikkat çeken neredeyse yarısının(%48) hane gelirinin 2500 TL'nin altında ve %25'inin de 2500 TL - 3500 TL arasında olmasıdır. Sadece %26'lık bir kesim orta ve orta-üst düzey olarak görebileceğimiz bir aralıkta (3500 TL - 5000 TL arası ve 5000 TL üstü) gelir düzeyine sahiptir.

# İkamet Durumları

Pandemi sürecinde üniversite öğrencilerinin büyük çoğunluğunun ailesinin yanına dönmesiyle ilişkili olarak anket katılımcılarının hemen hepsinin ailesiyle yaşadığı tespit edilmiştir.

Katılımcılar kimlerle yaşadıklarının sorulduğu birden fazla seçenek işaretleyebildikleri soruya %92 oranında anne ve/veya baba ile, %46 oranında kardeş veya kardeşlerle yaşadıklarını belirtmiştir. Oran olarak az olmakla birlikte akrabalarıyla yaşayanlar (büyükanne ve/veya büyükbaba ile %7, akrabalarla %3) olduğu da görülmektedir.

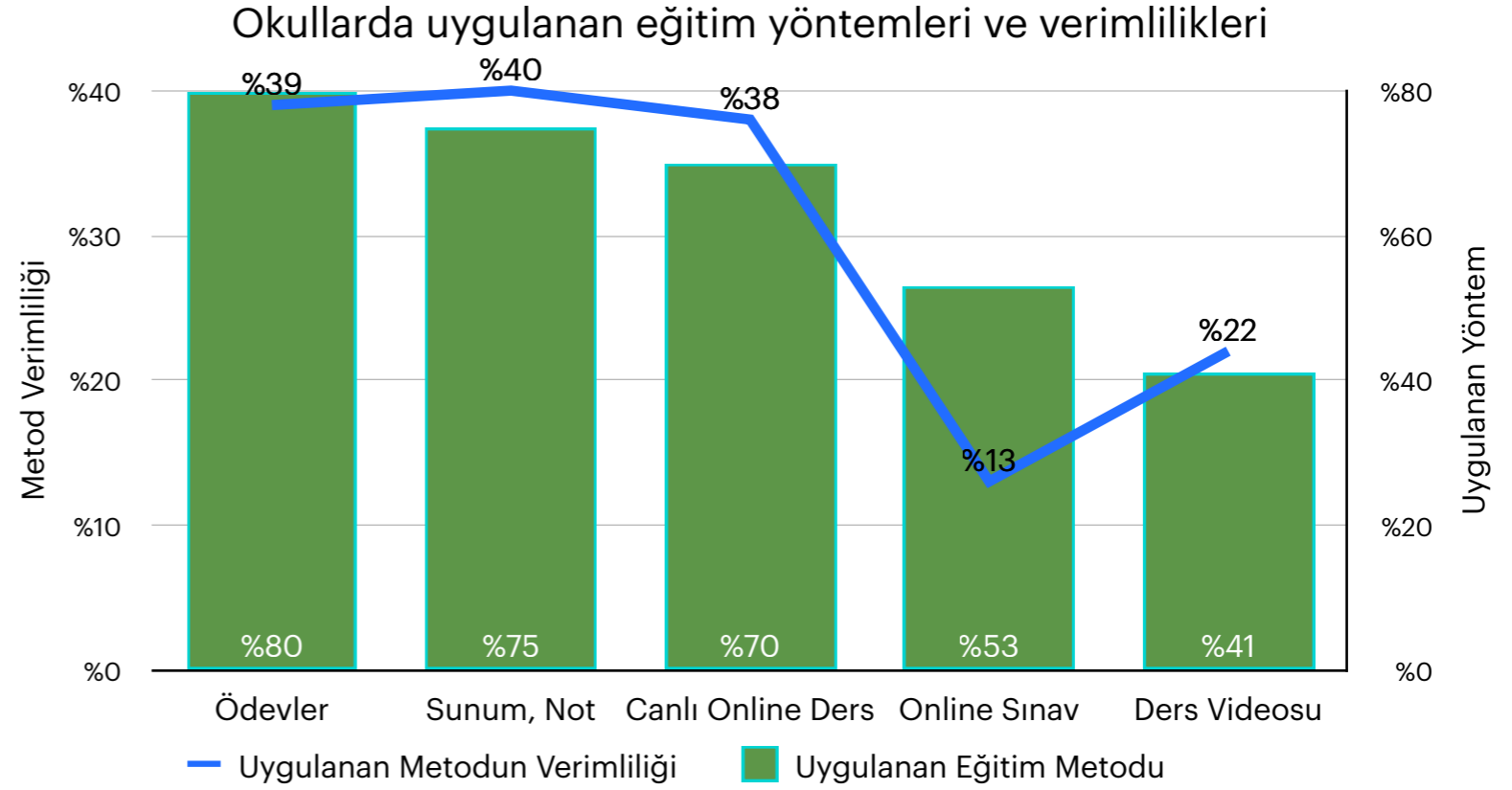
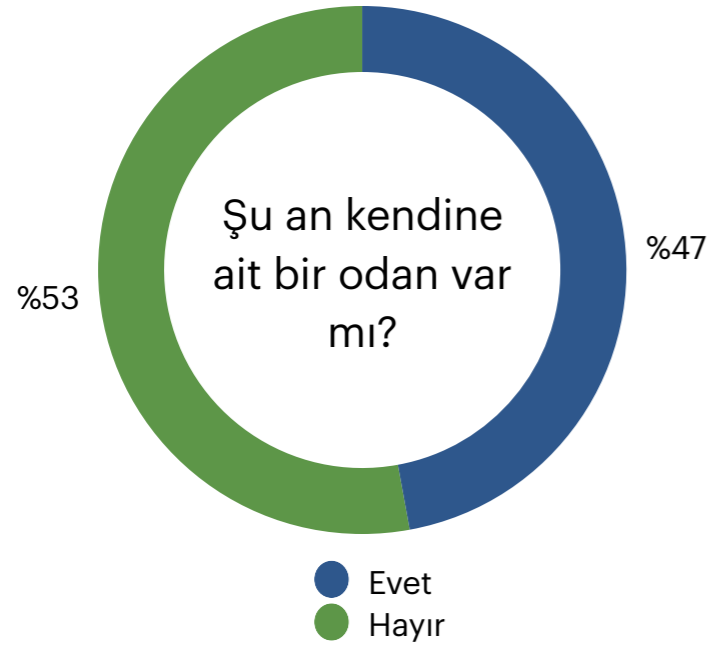


Bu süreçte anketi dolduran gençlerin %48'i şehir değiştirmiştir.

Pandemi sürecinde gençlerin ailelerinin yanına dönmesi ile aynı evde birlikte yaşadıkları kişi sayısında en yüksek oran %61 ile 3-5 kişidir. 6 - 8 kişi ile birlikte yaşayan gençlerin oranı %27 olmakla birlikte 9 ve daha fazla kişi ile yaşayan gençlerin oranı %9'dur.

Bunun yanında kendine ait bir odası olmayan gençlerin oranı %53'tür. Bu verilerle koronavirüs pandemisi sürecinde gençlerin daha kalabalık hanelerde yaşadıkları ve kendine ait alanları olmadıkları görülmektedir.

# Koronavirüs Sürecinin Gençler Üzerindeki Etkileri

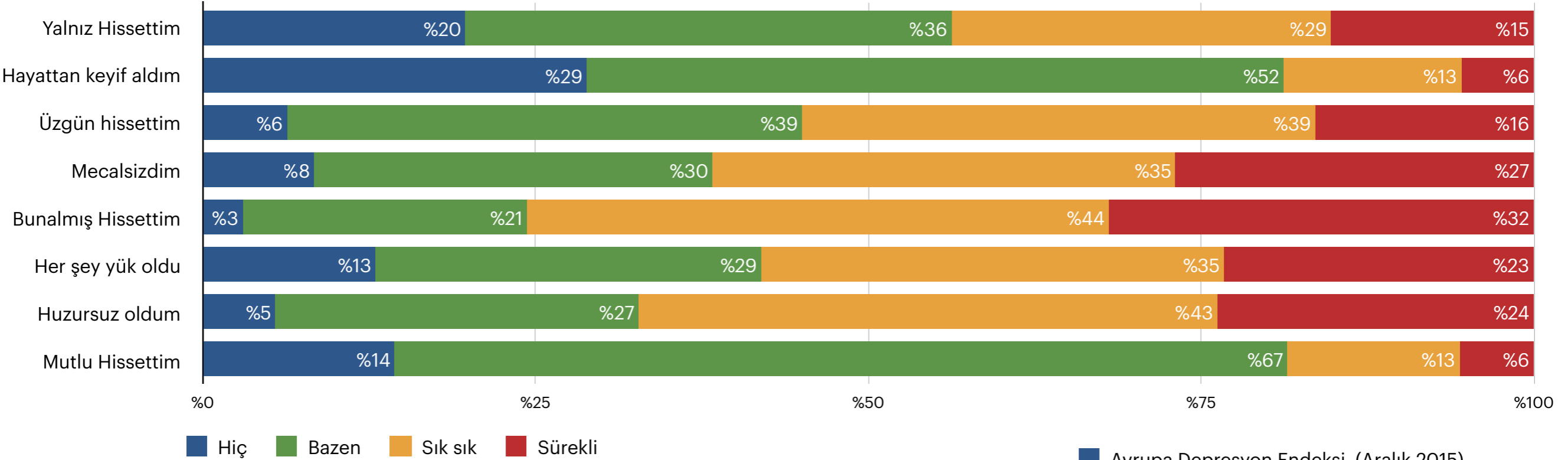


Örgün eğitime ara verilmesiyle uygulanmaya başlanan online eğitim yöntemi ve verimliliğiyle alakalı sorduğumuz sorularda uygulanan online sistemlerinin verimliliğinin %40'ın üzerine çıkamadığı görülmektedir. Anketi dolduranlar için en düşük verimi aldıkları yöntem %13 ile online sınavlar olurken (%53 uygulanma oranı ile), en çok verim aldıkları yöntem ise %40 ile sunum ve ders notlarından oluşmaktadır (%75 uygulama oranı ile).

Uygulanan online eğitim yöntemlerinde, %92'si aileleri ile yaşayan gençlerin %53'ünün yaşadıkları yerlerde kendilerine ait bir odaları bulunmaması gençlerin eğitimlerinden aldıkları verimi düşüren etkenlerden biri olarak değerlendirilebilir.

# Koronavirüs Sürecinin Gençler Üzerindeki Etkileri

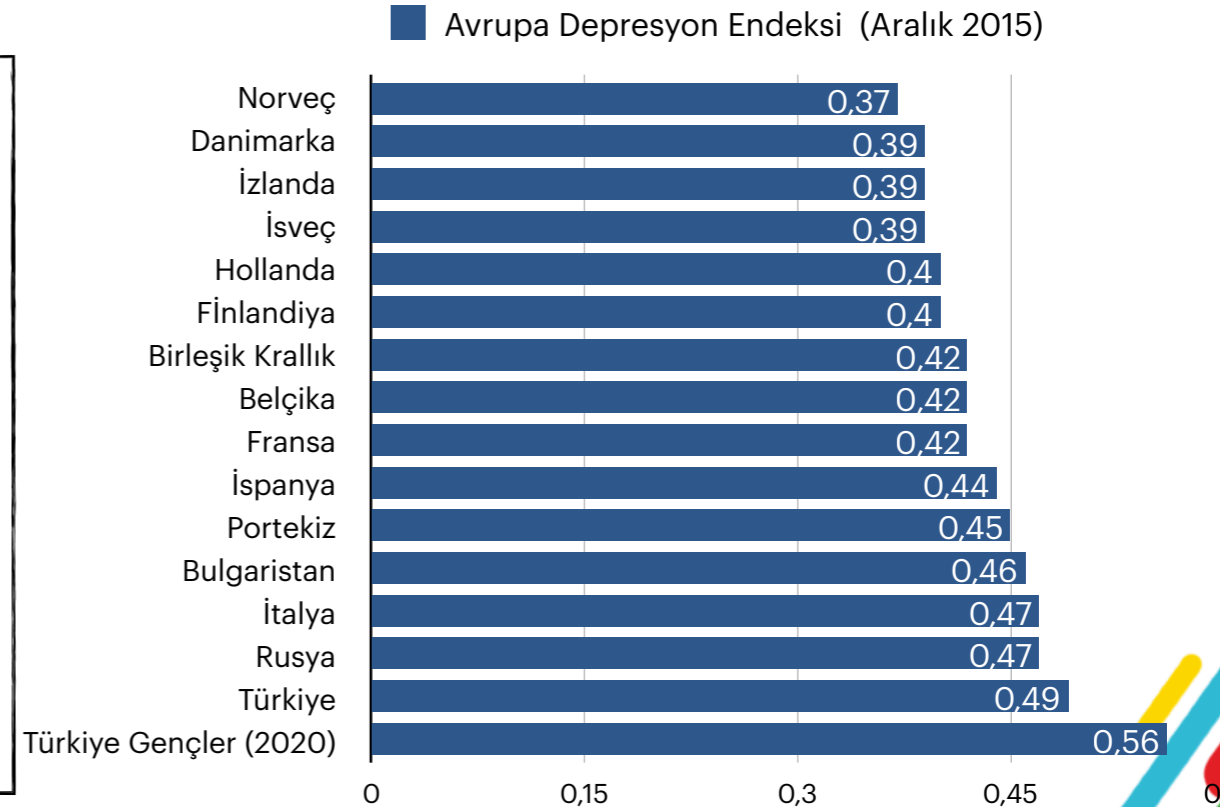
## Depresyon Endeksi



Gençlerin içinde buldukları durum üzerinden etkilenme oranlarını gözlemek için iki farklı soru seti kullanılmıştır. Bunların ilkinde European Social Survey'den (ESS - Avrupa Sosyal Tarama Araştırması) kişisel ruh halini ölçmeye yönelik bazı sorular alınmıştır. ESS'den alınan ve kişisel ruh halini ölçmeye yönelik sorular, Avrupa ülkelerinde bireylerin duygu durumlarını ölçmek amacıyla formüle edilmiştir.

European Social Survey (ESS) bireylerin kendi ruh hallerini nasıl değerlendirdiklerini ölçmek amacıyla 15 Avrupa ülkesinde ve Türkiye'nin de dahil olduğu 24 ülkede farklı konular hakkında düzenli olarak araştırmalar yapmaktadır.

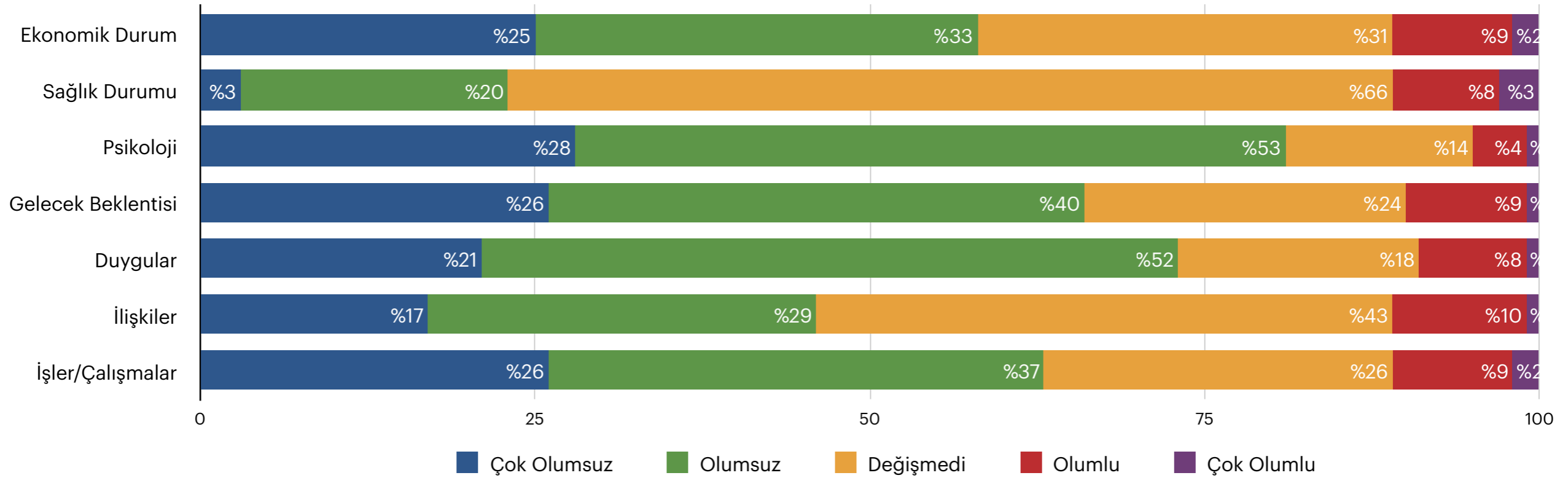
Bu araştırmanın bulguları, gençlerin pandemi süreci ile birlikte içinde buldukları durumdan psikolojik olarak oldukça olumsuz şekilde etkilendiklerini ve var olan verinin 2015 Türkiye genel ortalamasının çok üstünde olduğunu göstermektedir.





# Koronavirüs Sürecinin Gençler Üzerindeki Etkileri

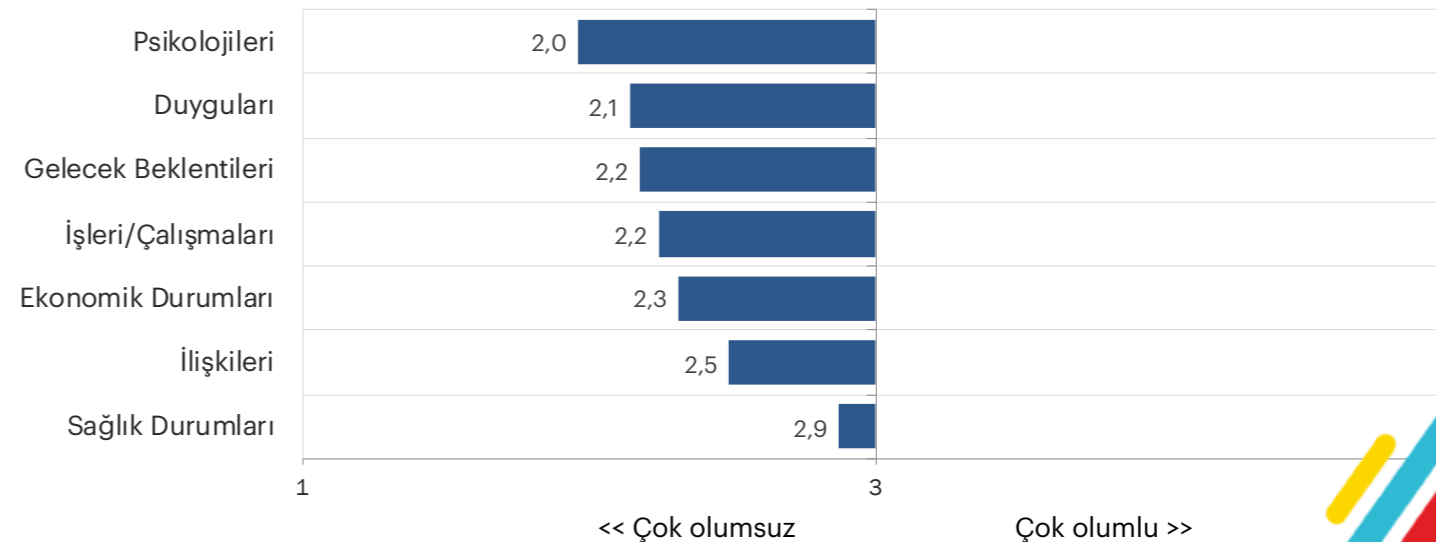
## Pandemi Sürecinde Gençlerdeki Değişimler Dağılımı



Ekonomik durum, sağlık durumu ve psikolojik durum gibi parametreler üzerinden pandemi öncesi ve sonrası değerlendirilmeleri istendiğinde gençlerin cevapları yukarıdaki tabloyu ortaya çıkarmıştır. Gençlerin %81'i psikolojik durumlarını olumsuz veya çok olumsuz olarak tanımlamıştır. Gençler psikolojik ve duygusal olarak süreçten olumsuz etkilendiklerini belirtmişlerdir.

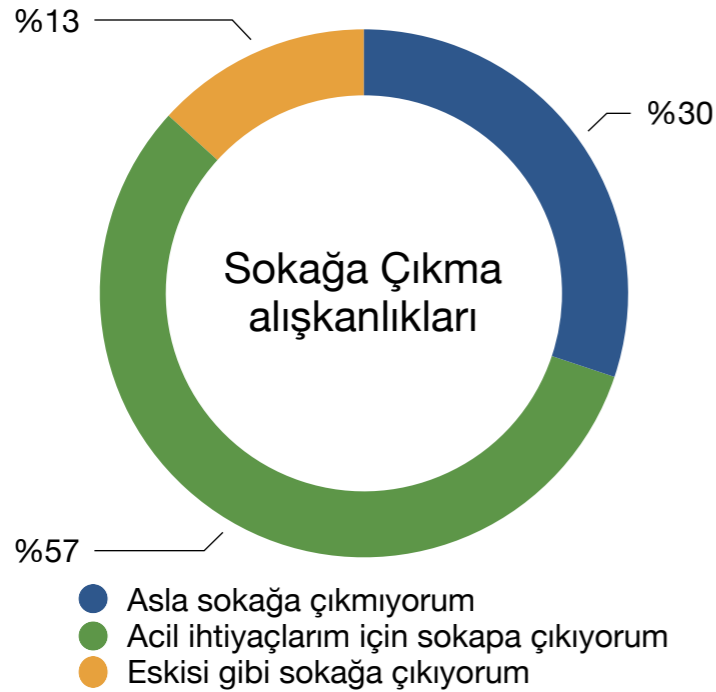
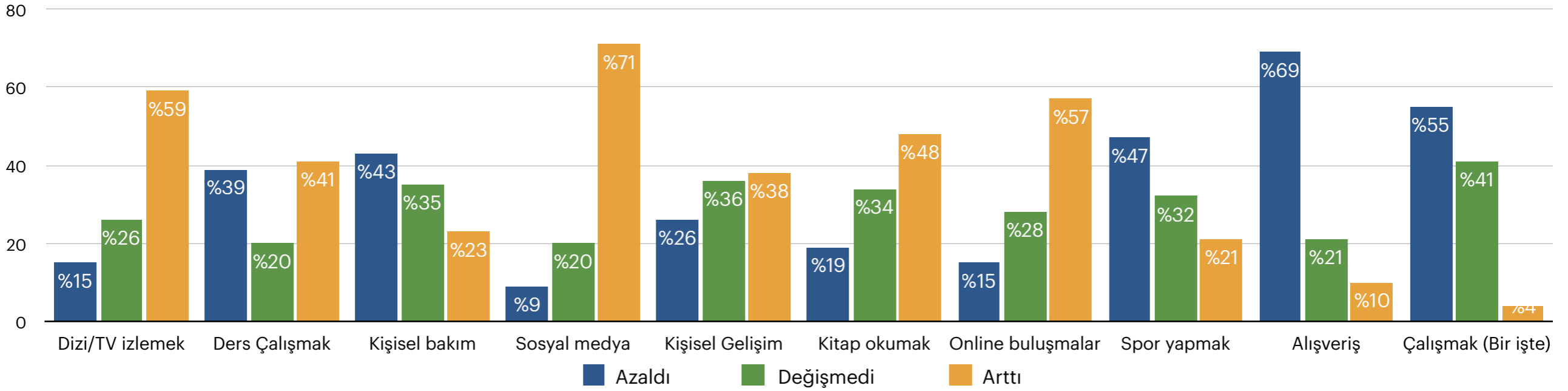
Gelecek beklentisi, çalışmaları ve ekonomik durumları da psikolojik ve duygusal durumların ardından süreçten olumsuz etkilenen diğer parametreler olmuştur.

## Pandemi Sürecinde Gençlerdeki Değişimler



# Alışkanlıklar

## Alışkanlık değişimi

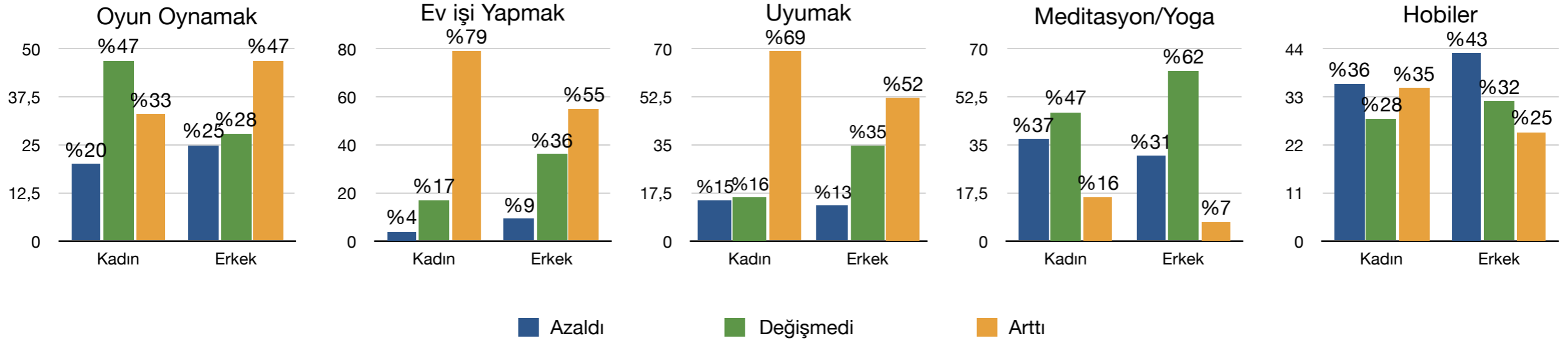


Üstteki tablo pandemi sürecinde gençlerin gündelik alışkanlıklarının değişimini göstermektedir. Sosyal medyada ve dizi/tv izleyerek geçirilen zaman artarken, alışveriş %69 oranında azalmıştır. Daha önceki benzer salgın, doğal afet vb. süreçlerde gözlenmemiş ama günümüz teknolojisi düşünüldüğünde şaşırtıcı olmayan şekilde "**online buluşmalar**" %57 artışla dikkat çekmektedir.

Azalış eğilimi gösteren alanlara baktığımızda "**alışveriş**"i takiben "**Çalışmak(Bir işte)**" gelmektedir. Bu veri ekonomik durumun kötüleşmesi halini açıkladığı gibi buradan çıkarılabilecek bir sonuç da üniversiteli gençlerin okulun yanı sıra bir işte çalışmalarının yaygın bir durum olduğudur.

Yanda ise gençlerin sokağa çıkma alışkanlıklarının pandemi süreciyle birlikte değişimi gösterilmektedir. Bu tablo incelenirken, araştırmanın katılımcılarının bir kısmının yirmi yaş altında olduğu ve çalışma gerçekleştirilirken kendi yaş gruplarına özel bir sokağa çıkma yasağı olduğu göz önünde bulundurulmalıdır.

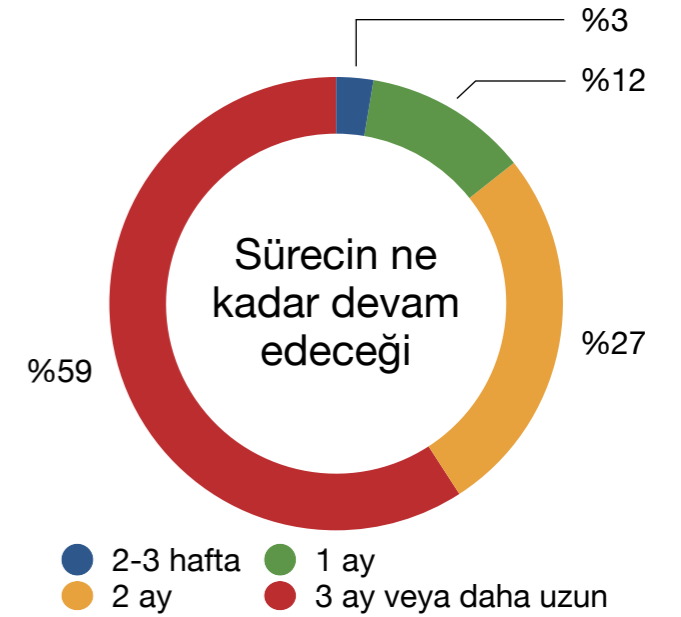
# Alışkanlıklar



Alışkanlıklara dair sorularımızın cinsiyetlere göre dağılımını araştırdığımız üstteki tabloda her iki cinsiyet için de ev işine ve uykuya ayrılan sürelerin arttığını görüyoruz. Her iki parametre için de kadınlarda erkeklerden daha fazla artıştan bahsedebiliyoruz. Yani kadınlar eskisinden daha çok uyuyor (%69) ve eskisine göre daha çok ev işi yapıyorlar (%79). Erkekler de benzer yönelimlerinden bahsetseler de kadınlar kadar yoğun bir artıştan söz edemiyoruz.

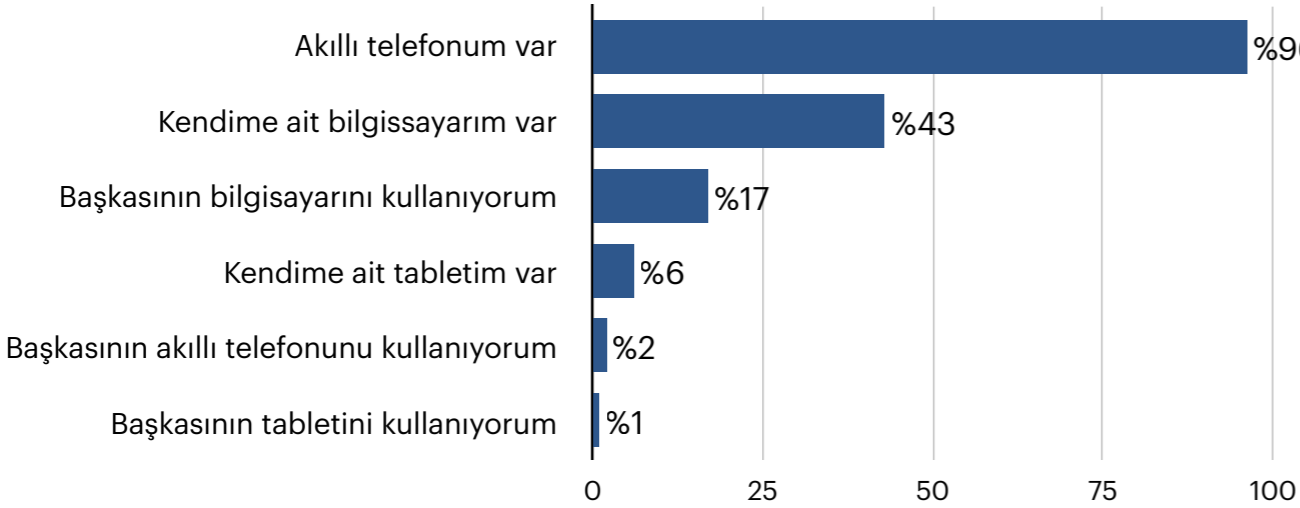
Pandemi sürecinde mental kurtarıcı olarak sunulan meditasyon/yogaya veya hobilere ayrılan zamanın her iki cinsiyet için de azalma eğiliminde olmasıysa şaşırtıcı diyebiliriz. Oyun oynama alışkanlıkları kadınlar için %39 oranında artarken erkekler için bu artış oranı %47'dir.

Yandaki tabloda sürecin devamına ilişkin öngörülerini sorduğumuzda gençlerin %59'unun 3 ay veya daha uzun süreceği cevabını verdiğini görüyoruz.

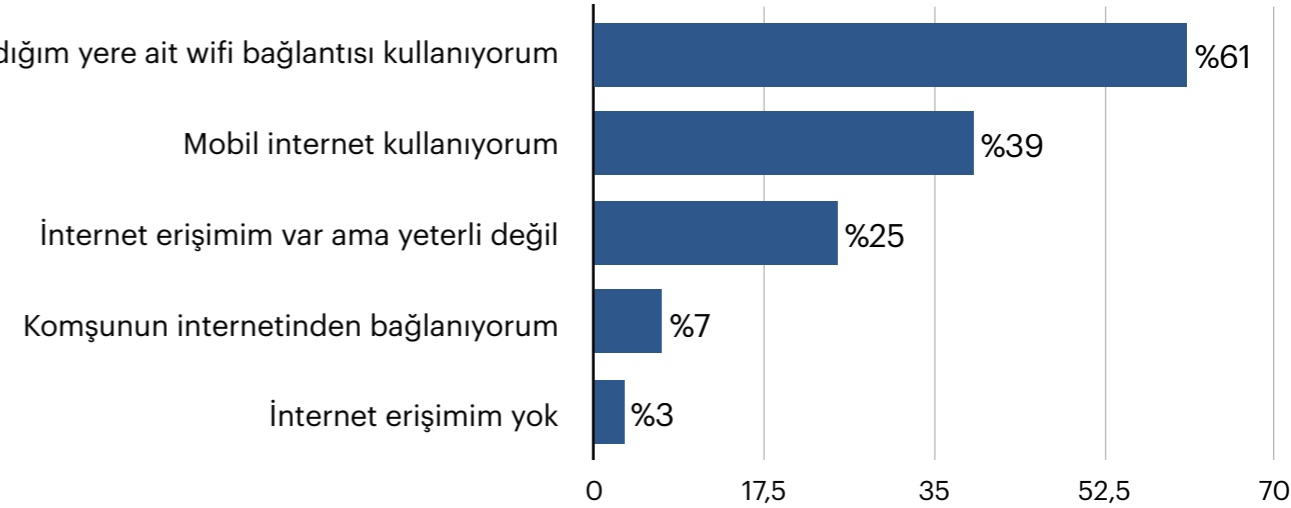


# Alışkanlıklar ve İmkanlar

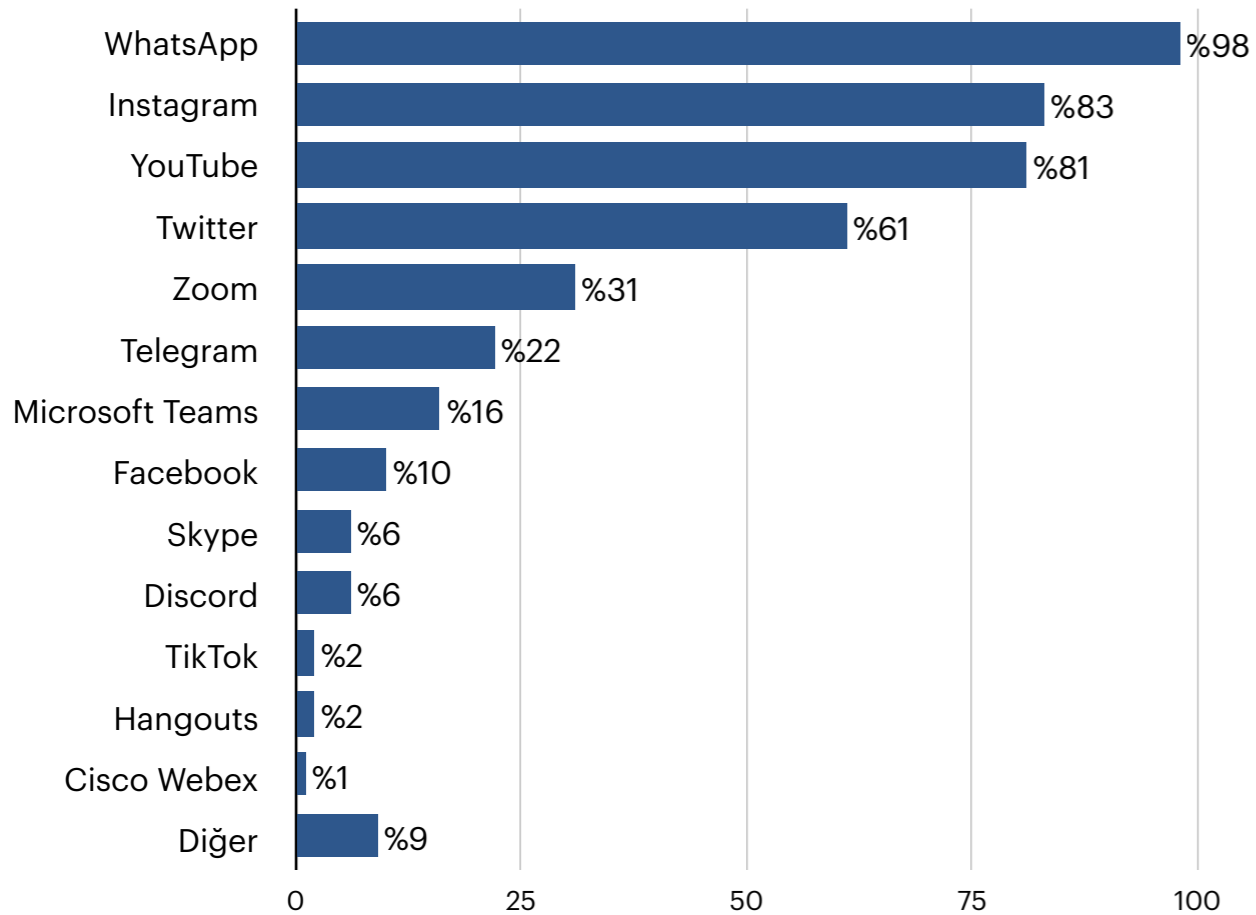
## Hangi Elektronik Cihazlara Sahipsin



## İnternete Erişim Şekli



## En sık kullanılan 5 uygulama



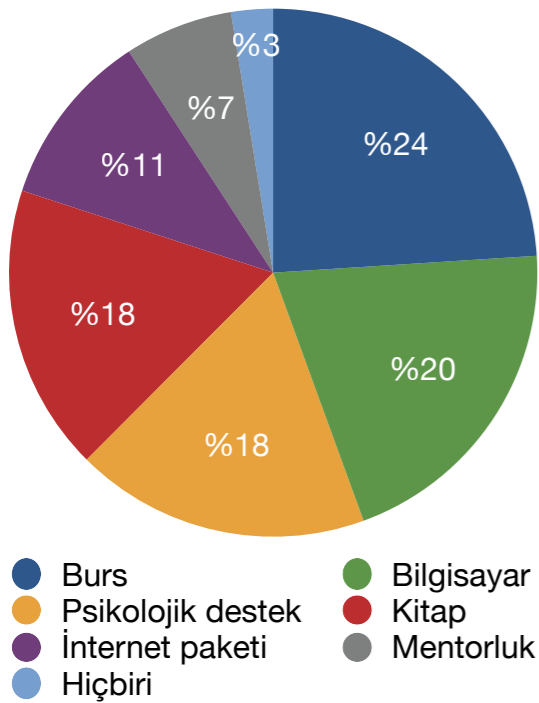
Gençlerin sahip olduğu elektronik cihazlar arasında neredeyse hepsinin sahip olduğu akıllı cep telefonları birinci sırada yer alıyor. Bununla birlikte her iki gençten birinin bilgisayara sahip olmadığı verisini tablodan çıkarabiliyoruz.

Gençlerin çok azının internete erişim imkanı olmadığını görüyoruz. Fakat internet erişimi olan kişilerin %25'lik kesimi sahip olduğu interneti yeterli bulmuyor. Gençlerin yarısına yakınının da kendilerine özel olmayan internet bağlantısı kullandıklarını görüyoruz.

Whatsapp, Instagram, Youtube ve Twitter gençlerin en sık kullandıkları uygulamalar arasında yer alırken Zoom'un da ilk 5 arasına girmesi pandemi süreci ile birlikte artan dijital çalışmaların çıktısı olarak gözlemlenebilir.

# Koronavirüs Sürecinde ve Sonrasında Gençlerin İhtiyaçları

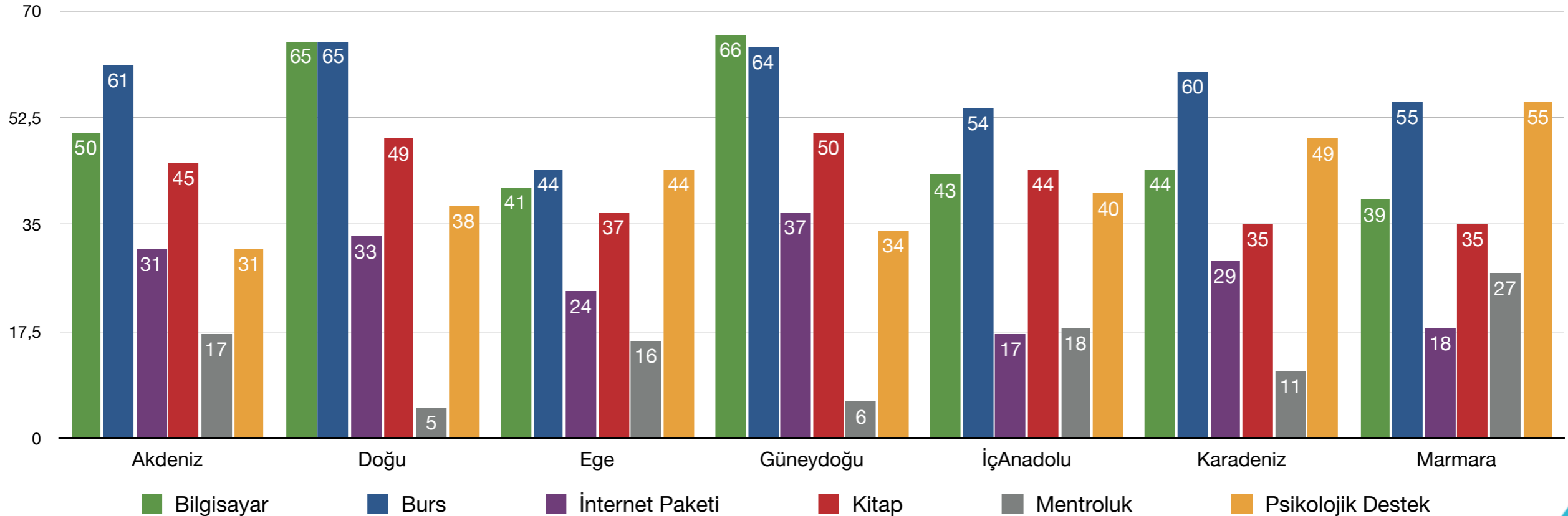
Gençlerin şu anki ihtiyaçları



Yandaki tablo ülke genelinde gençlerin ihtiyaçlarını tanımlamak için sorulan soruya cevapları göstermektedir. Ülke genelinde gençler en öncelikli ihtiyaçlarını "**Burs**" olarak tanımlamaktadır, bunu az bir farkla "**Bilgisayar**" takip etmektedir.

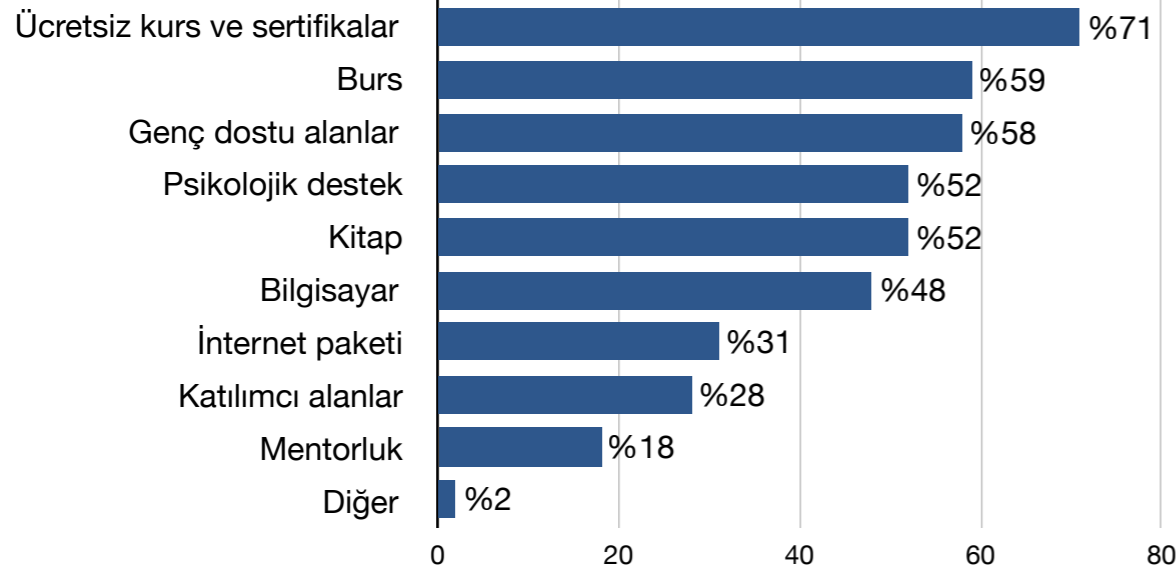
Altındaki tablo ise bu ihtiyaçların bölgesel dağılımını göstermektedir ve her iki tabloda ihtiyaçlar aynı renkle temsil edilmektedir. Bölgesel dağılıma baktığımızda Marmara Bölgesi'nde yaşayan gençlerin "**Burs**" ve "**Psikolojik destek**" ihtiyaçlarının başı çektiğini görmekteyiz. Bu durum Marmara Bölgesi'nden araştırmaya katılımın en yüksek olduğu şehir olan İstanbul'da ülkenin geneline kıyasla daha pahalı olmasından kaynaklandığı söylenebilir. Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'ne baktığımızda başı çeken ihtiyaçlar "**Bilgisayar**" ve "**Burs**" olmaktadır.

Şu anki ihtiyaçlar bölgesel dağılımı (%)

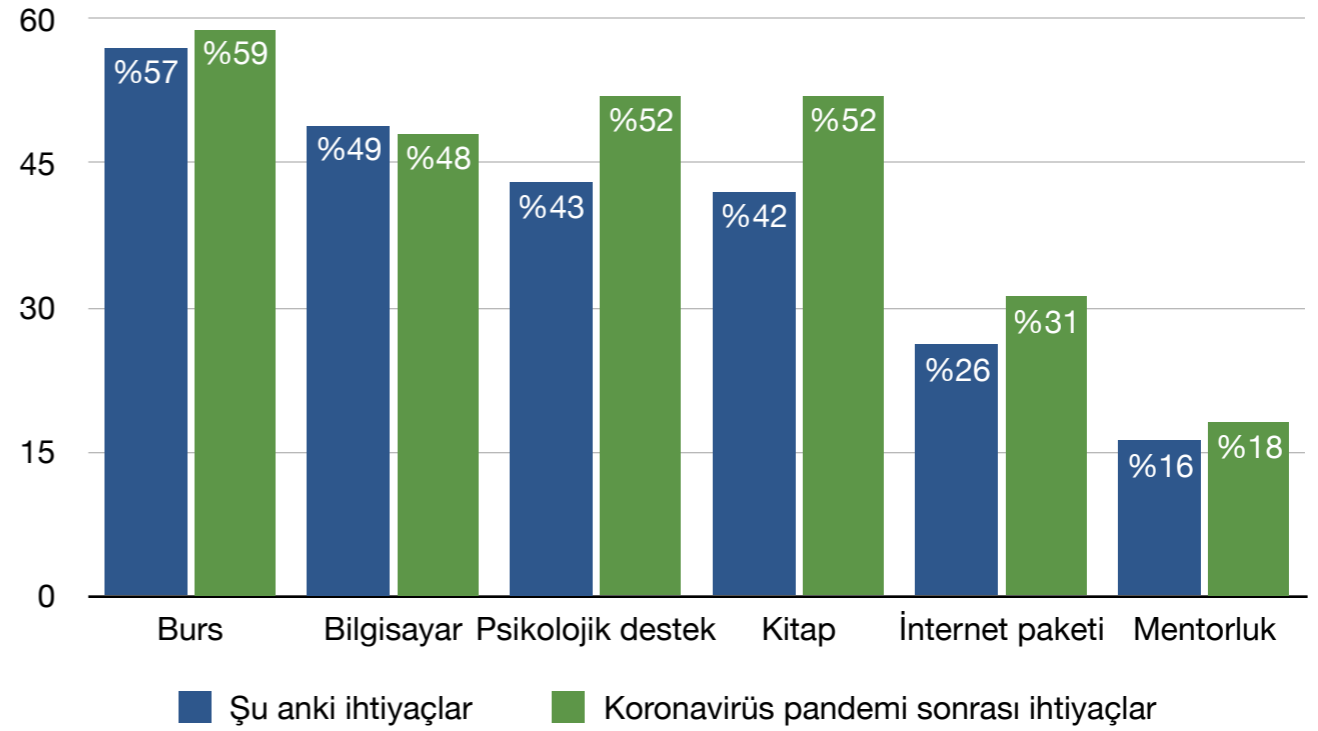


# Koronavirüs Sürecinde ve Sonrasında Gençlerin İhtiyaçları

Pandemi sonrası ihtiyaçlar



Şu an ve sonrası karşılaştırması



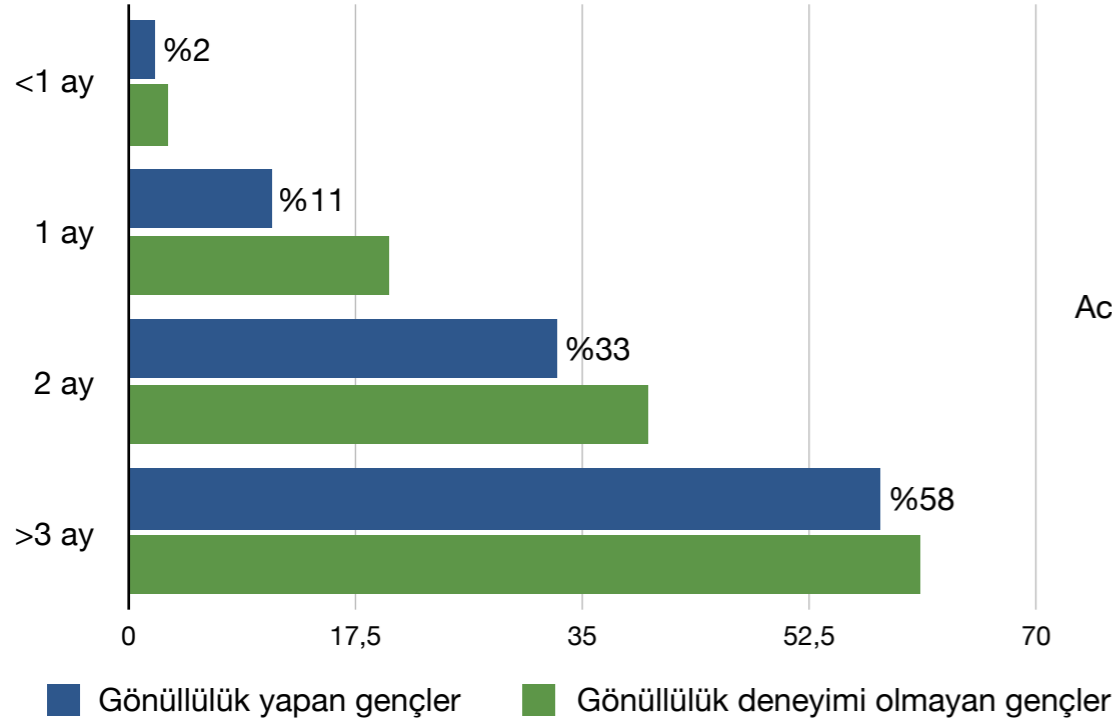
Mevcut süreçte anketi dolduran gençlerin en çok ihtiyaç duydukları destek burs olurken pandemi sonrası süreçte en çok ihtiyaç duydukları desteğin ücretsiz kurs ve sertifika programları olduğu gözlemlenmiştir. Bilgisayar ihtiyacı oranı her iki dönemde birbirine yakındır. Pandemi süreci ve sonrası için en çok farkın olduğu ihtiyaç kitaptır. Pandemi sürecinde gençlerin kitap ihtiyacı %42 iken pandemi sonrası için bu oran %52'dir.

Sosyal medya kullanımı, oyun oynamak gibi internete ihtiyaç duyulan alışkanlıkların artması söz konusu iken (alışkanlıklar değişim tablosu s.9) internet paketi ihtiyacı pandemi sürecinde %26'da kalmıştır.

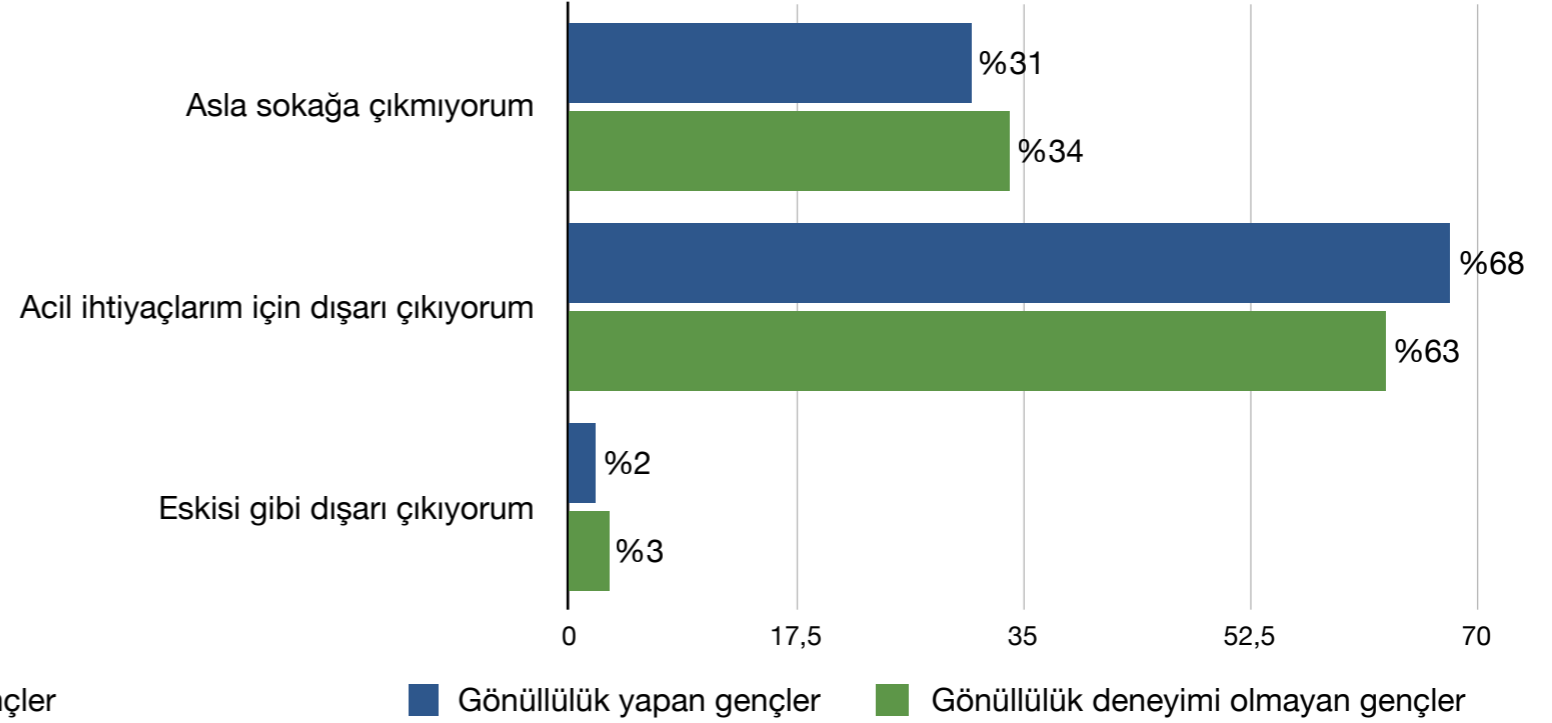
Gençlerin bu dönemde en fazla ihtiyaç duydukları desteğin %57 ile burs ve %48 ile bilgisayar olmasının gençlerin hane gelir düzeylerinin neredeyse yarısının (%48) 2500 TL'nin altında ve %25'inin de 2500 TL - 3500 TL arasında olması ile açıklanabilir.

# Gönüllü Olma Durumları

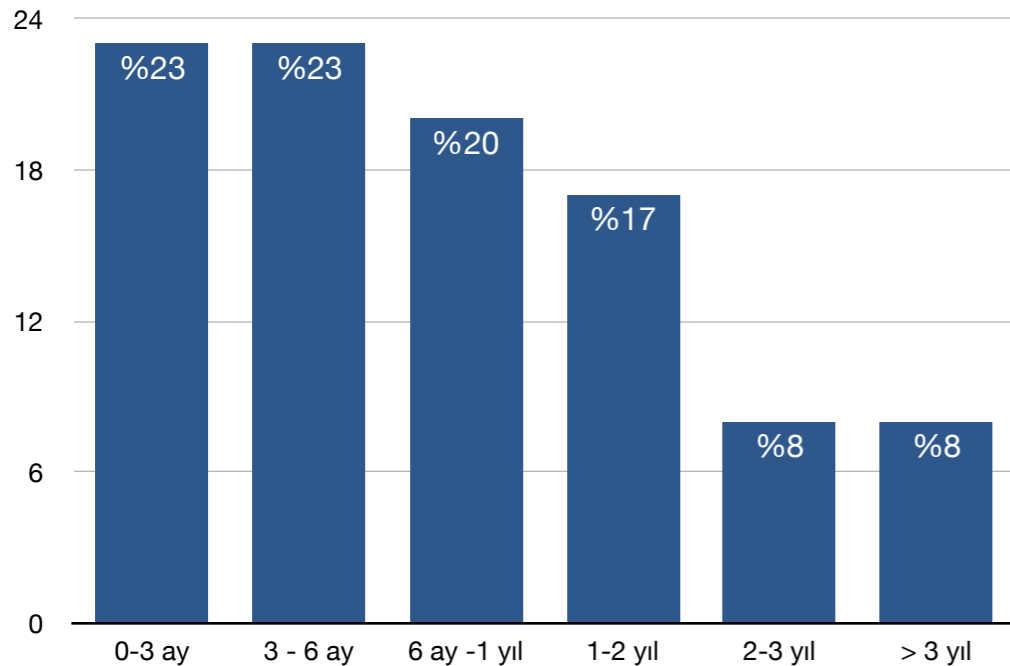
Sürecin ne kadar süreceği ve gönüllü olma durumları



Sokağa çıkma ve gönüllü olma



Ne kadar süredir gönüllü oldukları



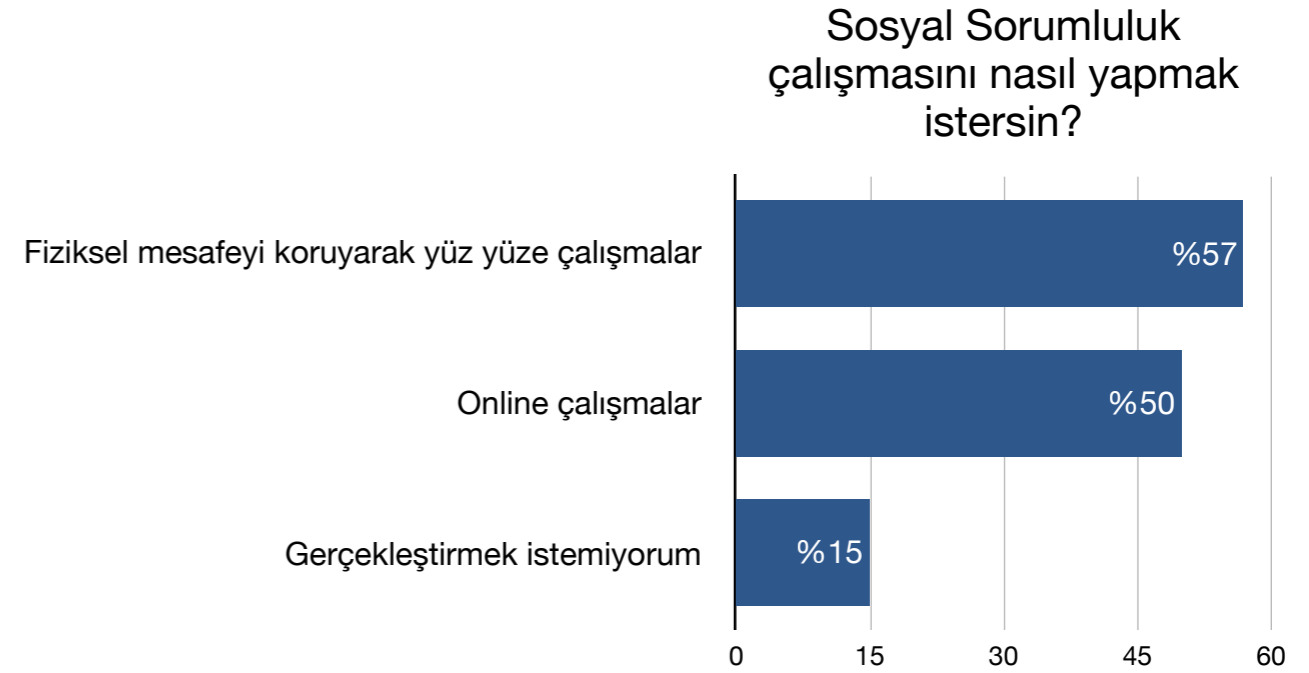
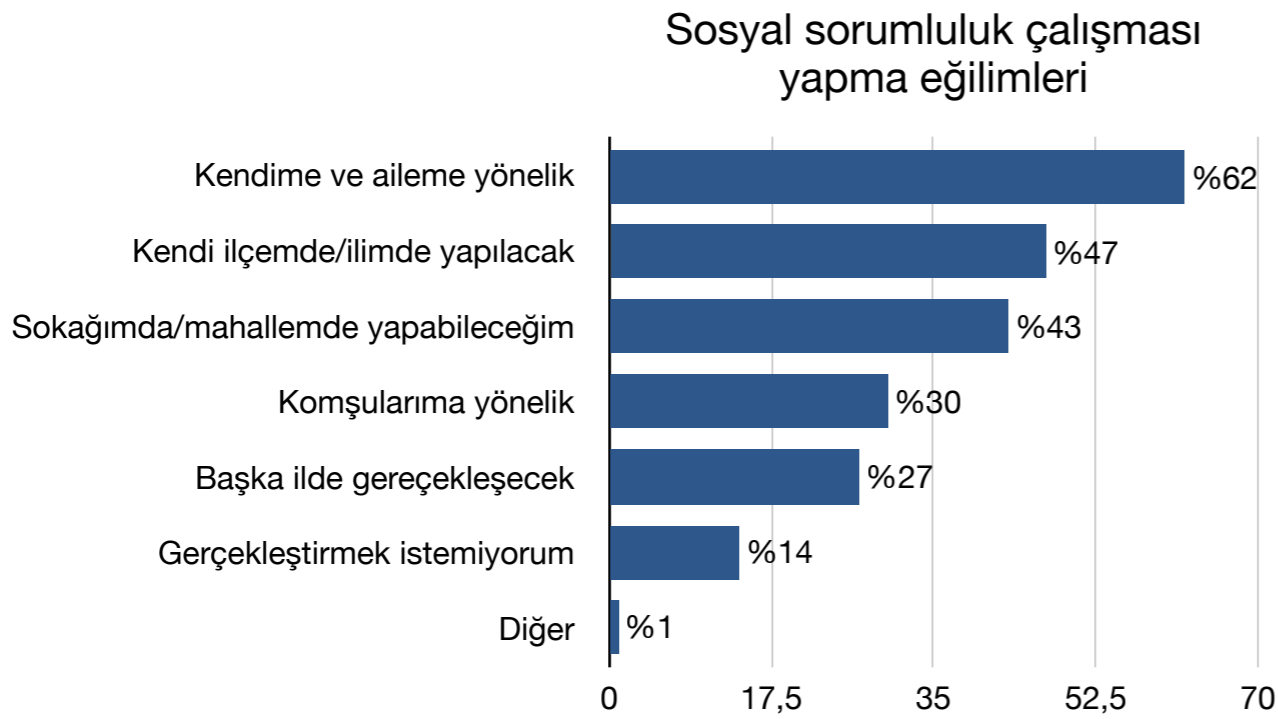
Ankete katılan gençlerin neredeyse yarısından fazlasının (%66) gönüllülük ile yeni tanıştığı ve ortalama 1 yıldır gönüllü oldukları dikkat çekmektedir.

Gönüllü olan ve olmayanların sürecin 3 ay ve daha fazla süreceğine dair düşünceleri birbirine yakın ve %60 civarındadır.

Sokağa çıkma alışkanlıkları verilerinde gönüllü olan ve gönüllülük deneyimi olmayan gençlerin tutumları birbiriyle örtüşmektedir.

Gönüllü olan gençlerin %31'i asla sokağa çıkmazken % 68'i acil ihtiyaçları için dışarı çıkmayı tercih etmektedir. Gönüllü olan gençlerin bu tutumu sosyal sorumluluk çalışmalarını online ortamda gerçekleştirmek istemeleri ile örtüşmektedir.

# Süreçte Gençlerin Sosyal Sorumluluk Çalışmalarına Bakışı



Sosyal sorumluluk projelerinin başka bir boyut kazanarak online projelere dönüştüğü süreçte gençlerin sosyal sorumluluk çalışması yapma eğilimlerinin büyük oranda kendilerine ve ailelerine yönelik olduğu gözlemlenmektedir.

Kendilerinden sonra çalışma yapmayı en çok tercih ettikleri alan da kendi illerinde ve ilçelerinde gerçekleştirilecek çalışmalar olarak ortaya çıkmaktadır. Her iki gençten birisi kendi ilinde veya ilçesindeki bir çalışmaya katılmayı tercih ettiğini belirtirken sadece üç gençten biri komşularına yönelik çalışmalar gerçekleştirmek istediğini belirtmektedir.

Bu çalışmaları nasıl gerçekleştirmek istediklerini sordüğümüzda gençlerin %57'si süreçle birlikte gittikçe alışmaya başladığımız fiziksel mesafeyi koruyarak yüz yüze çalışmalar yapabileceklerini belirtmektedirler.

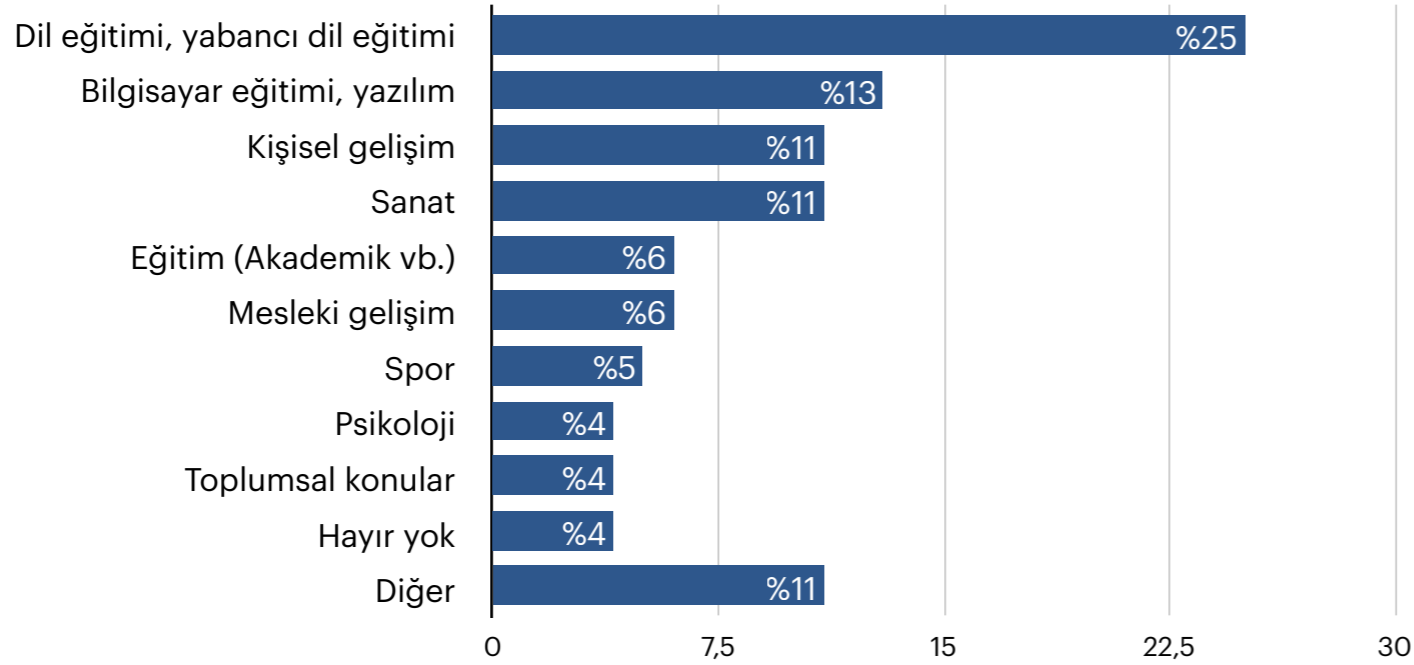
Gençlerin %50'lik bir kesimi de "Online Çalışmalar" gerçekleştirmek istediğini ifade etmektedir.

Ankete katılan gençlerin %14'ü sosyal sorumluluk çalışmalar gerçekleştirmek istemediğini söylemektedir.



# Süreçte Gençlerin Sosyal Sorumluluk Çalışmalarına Bakışı

Kendini geliştirmek istediğin konular?



Kendini geliştirmek istedikleri konular sorusuna gençlerin yarısı, çalışma türü sorusuna da üçte biri cevap vermemiştir. Bu veriler açık uçlu soruların gruplanması sonucunda elde edilmiştir.

Gençlerin bu süreçte kendilerine yönelik çalışma yapma eğilimleri %62 ile en yüksek veriye sahip olurken kendilerini geliştirmek istedikleri konular da bununla paralel olarak %25 ile dil eğitimi, yabancı dil eğitimi, %13 ile bilgisayar eğitimi, yazılım olmuştur.

Şu anki şartlarda nasıl online gönüllülük çalışmaları yürütmek istersin?



Hangi şartlarda sosyal sorumluluk çalışması gerçekleştirmek istedikleri sorusunda gençlerin %35'inin proje gerçekleştirmek istediği gözlemlenmektedir. Ama bu %35'lik kesimin ne yapmak istediklerini bilmemesi sürecin belirsizliğinin gençler üzerindeki yansımasıyla ilişkilendirilebilir.

Gönüllülük çalışması yürütmek ister misin sorusuna "Hayır istemiyorum" diyenlerin oranı (%20) sosyal sorumluluk çalışmaları gerçekleştirmek istemiyorum diyenlerin oranı ile örtüşmektedir.

# Sonuç

Türkiye’de Mart 2020 tarihinden itibaren içerisinde bulunduğumuz koronavirüs pandemisinin hayatı, ihtiyaçları ve duygusal durumu etkileyen, değiştiren birçok süreç yaşanmıştır. Toplum Gönüllüleri Vakfı olarak gençlerin kendilerine özgü durumları, ihtiyaçları ve süreçten nasıl etkilendiklerini onlarla dijital platformlardaki buluşmalarımızda gözlemledik. Bu çalışmaya da bu gözlemlerimizden yola çıkarak başlamıştık. Sonuçta gördüğümüz, gözlemlediğimiz birçok durumun gençleri ön gördüğümüz ölçüde değiştirdiğini ve etkilediğini verilerle destekmiş olduk.

Gençlerin süreçte şehir değiştirmeleri ve ailelerinin yanında olmaları pandemi öncesine göre daha kalabalık hanelerde yaşamalarına sebep olmuştur. Koronavirüs pandemisi ile hayatın her alanına mecburi online düzenlemelerin getirilmesi gençlerin aldıkları eğitimin veriminin düşmesine sebep olmuştur.

Sosyoekonomik açıdan ülke ortalamasına kıyasla gelir düzeyi daha düşük olan gençlerin burs, bilgisayar gibi maddi ihtiyaçları online hayatın içerisinde daha çok ön plana çıkmıştır. Ekonomik durumla paralel olarak gençlerin birçoğunun bir işte çalıştığını ve bu süreçte çalışma hayatlarının da etkilendiğini gözlemliyoruz. Burs taleplerinin bu kadar yüksek olmasının içinde buldukları koşullar nedeni ile çalışmıyor olmalarından kaynaklanabileceğini düşünüyoruz.

Gençlerin koronavirüs pandemisi süreci sonrası için en çok ihtiyaç duyacakları destekler ücretli kurs ve sertifika programları ile genç dostu alanlar olarak çıkmaktadır.

Gerçekleştirilen araştırma çıktılarını gözeterak Toplum Gönüllüleri Vakfı olarak gençleri ihtiyaç duydukları konularda desteklemeyi, kendilerini geliştirmek istedikleri konular için yönlendirmeyi ve psikolojik destek sağlamayı hedeflemekteyiz.

Bununla birlikte gençlerin gerçekleştirmek istedikleri çalışmalar için gençleri harekete geçirerek çözümün sadece başkalarından geleceğini değil, kendi çabaları ile kendi akranlarına, arkadaşlarına destek olabileceklerini, sorunlarına çözüm üretebileceklerini ve bu süreçte yapılabilecek en öncelikli çalışmaların “Genç Odaklı Çalışmalar” olacağını paylaşmak istiyoruz.